



# UC

UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC  
CAMPUS GUADALAJARA

Licenciatura en  
**Administración y  
Mercadotecnia**



## OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales con amplios conocimientos de los procesos económicos administrativos, finanzas, contabilidad y mercadotecnia lo que le proporcionará las herramientas para: ofrecer servicios específicos del contexto mercantil, a su vez propiciar en su razonamiento la capacidad de análisis y de solucionar las necesidades de mercadeo que existen dentro de su contexto social, la planeación, organización, dirección y control en las instituciones públicas, privadas y sociales en un adecuado aprovechamiento de los recursos económicos y humanos.

## DESCRIPCIÓN

Administración y Mercadotecnia brinda al alumno las bases para la creación y comercialización de productos y servicios que generen valor al consumidor a través de la ejecución de estrategias para que al mismo tiempo, le ayuda a adquirir un enfoque de negocios para desempeñarse con éxito en el mercado laboral y así llegar al objetivo dado.

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Administración y Mercadotecnia tendrá conocimientos en los procesos económico-administrativos, financieros, contables y mercadológicos que le dotarán de herramientas para brindar servicios específicos desarrollando en su razonamiento la capacidad de análisis como solución a las necesidades que existen dentro de su contexto social.



# MAPA CURRICULAR

**FORMACIÓN BÁSICA**

**ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN**

**FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

1ER CICLO	2DO CICLO	3ER CICLO	4TO CICLO	5TO CICLO	6TO CICLO	7MO CICLO	8VO CICLO	9NO CICLO
Administración básica	Proceso Administrativo	Estrategias de Administración	Administración de la producción	Administración del sector público	Administración de la calidad	Administración de las ventas	Estrategias Financieras	SEO/ SEM
Contabilidad básica	Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas Financiera	Sistemas Financieros	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III	Estancia profesional
Introducción a la Mercadotecnia	Mercadotecnia básica	Mercadotecnia avanzada	Mercadotecnia Política	Mercadotecnia de Servicios	Mercadotecnia Social	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia de productos industriales	
Técnicas de edición y composición de imágenes digitales	Publicidad Digital	Neuromarketing	Geomarketing	Shopper Marketing	Inbound Marketing	E-Commerce	Branding	
Habilidades Profesionales	Planeación Estratégica de Mercadotecnia	Micro y Macroeconomía	Introducción a la investigación de Mercados	Investigación cualitativa y cuantitativa de Mercados	Estudio y Desarrollo de Mercados	Formación Profesional Empresarial	Desarrollo Empresarial	
Conceptos básicos de Derecho	Derecho del trabajo	Derecho Civil	Derecho Fiscal	Derecho Mercantil	Régimen legal de la Mercadotecnia	Obligaciones Fiscales Personas Morales	Obligaciones Fiscales derivadas de una relación laboral	
Portafolio del líder	Inventario del emprendedor	Desafíos Éticos	Promoción y ventas	Mercadotecnia de Productos de Consumo				

## MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- a) Tesis.
- b) Estudios de posgrado.
- c) Examen general de conocimientos.
- d) Por promedio general: 9.5 durante toda la carrera.
- e) Por experiencia profesional.
- f) Por evaluación acreditada.

**REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS:** ESLI142018135

**PERFIL DEL EGRESADO:** Escolarizada

**DURACIÓN DE CICLO:** 14 semanas

**PLAN DE ESTUDIOS:** Cuatrimestral





# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UC?

Es una institución de educación superior con más de 40 años de experiencia en nuestro país. Dedicados a la formación y desarrollo integral de profesionistas competentes al servicio de México. Formar de manera integral personas competentes, cuya visión global y vanguardista fortalece su compromiso con la mejora de la sociedad. En la Universidad Cuauhtémoc Plantel Guadalajara estamos comprometidos con la educación superior de calidad, asegurando que nuestros egresados desarrollen al máximo las capacidades requeridas por los empleadores.







**DESCÚBRETE**  
**UC** **UNIVERSIDAD**  
**CUAUHTEMOC**  
CAMPUS GUADALAJARA

## INSCRIPCIONES ABIERTAS

### REQUISITOS:

Realizar pago de inscripciones  
Original y 2 fotocopias de:  
Acta de nacimiento, certificado de preparatoria,  
comprobante de domicilio,  
10 fotografías tamaño infantil de estudio,  
autoadheribles en blanco y negro  
con ropa de color claro.  
CURP.

### Síguenos:



Av. Del Bajío #5901 C.P. 45019 Zapopan, Jalisco  
Tels. 01(33) 3682 0550 / 01 800 008 2435

[www.ucg.edu.mx](http://www.ucg.edu.mx)