



UC

UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC
CAMPUS GUADALAJARA

Licenciatura en
**Comunicación Artes
Audiovisuales**



OBJETIVO DE LA CARRERA

Al término de la Licenciatura en Comunicación y Artes Audiovisuales, el alumno contará con los conocimientos de los medios y procesos de comunicación, los recursos y técnicas empleados para obtener, analizar y transmitir información periodística, radiofónica, televisiva, cinematográfica, documental en general y de campo. Contará con los fundamentos teórico - metodológicos de la psicología, sociología, historia, filosofía, política, mercadotecnia, publicidad, diseño e investigación, lo que le permitirá planear, crear, ejecutar, implementar, producir y evaluar estrategias de comunicación en medios y organizaciones, basado en el análisis profundo y consciente de la problemática social que genera el constante flujo de información. Con una sólida conciencia de su compromiso, función social y ética profesional.



DESCRIPCIÓN

Con un enfoque creativo, responsable y crítico, en Comunicación se analiza y difunde la problemática social mediante mensajes y contenidos informativos, escritos y audiovisuales y se estudian los orígenes, la estructura, el desarrollo y los cambios en los procesos de la comunicación humana, tanto interpersonales como grupales, organizacionales, colectivos o masivos. En esta carrera es fundamental estudiar los procesos de la comunicación colectiva, a través de investigar y analizar la información y los mensajes emitidos por los medios de comunicación social, para valorar sus repercusiones sobre los individuos y la sociedad, y no menos importante es contribuir a la adecuada producción y difusión de mensajes para la sociedad, a fin de que ésta disponga de elementos necesarios para la formación de la opinión pública.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Comunicación y Artes Audiovisuales, aplicará los conocimientos de los medios y procesos de comunicación, así como las habilidades para innovar, obtener, analizar y transmitir información periodística, radiofónica, televisiva, cinematográfica, documental en general.



MAPA CURRICULAR

FORMACIÓN BÁSICA

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1ER CICLO	2DO CICLO	3ER CICLO	4TO CICLO	5TO CICLO	6TO CICLO	7MO CICLO	8VO CICLO	9NO CICLO
Fundamentos de la Comunicación	Teorías de la Comunicación	Paradigmas de la Comunicación	Comunicación y Desarrollo Organizacional	Fundamentos Psicológicos de la Comunicación Humana	Historia de La Comunicación Gráfica	Comunicación Multimedia	Taller de Creativa y Pensamiento Creativo	Estancia Profesional
Introducción a la Sociología	Conceptos Sociológicos Aplicados a la Comunicación	Filosofía Social	Análisis Literario I	Análisis Literario II	Seminario de Lingüística y Semiótica I	Seminario de Lingüística y Semiótica II	Investigación Aplicada	
Televisión	Producción Televisiva I	Producción Televisiva II	Fundamentos del Audio y Video	Cine I	Cine II	Guionismo	Introducción a La Publicidad y Medios Publicitarios	
Radio	Producción Radiofónica I	Producción Radiofónica II	La Estructura del Periodismo	Producción Periodística	Análisis y Técnicas de los Medios	Prensa	Relaciones Públicas	
Diseño Básico	Diseño Digital (Photoshop I)	Diseño Digital (Photoshop II)	Diseño Digital (Final Cut)	Diseño Digital (After Effects)	Diseño Digital (Illustrator)	Portafolio Fotográfico	Estadística	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Taller de Campañas Sociales	Taller de Campañas Comerciales	Taller de Audiovisuales	Taller de Diseño de Imagen	
Habilidades Profesionales	Portafolio del Líder	Inventario del Emprendedor	Desafíos Éticos	Legislación de Medios y Mensajes				

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS: ESLI142019128

PERFIL DEL EGRESADO: Escolarizada

DURACIÓN DE CICLO: 14 semanas

PLAN DE ESTUDIOS: Cuatrimestral

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- Tesis.
- Estudios de posgrado.
- Examen general de conocimientos.
- Por promedio general: 9.5 durante toda la carrera.
- Por experiencia profesional.
- Por evaluación acreditada.

SERVICIOS ADICIONALES



- Ruta 1 Centro ●
- Ruta 2 Periférico Sur ●
- Ruta 3 Periférico Norte ●

CONTAMOS CON:

- Estudio de televisión
- Cabina de radio
- Laboratorio de Cómputo
- Instalaciones de primer nivel
- Talleres
- Biblioteca
- Áreas verdes.
- Gym
- Auditorio
- Plan de estudios actualizado
- Grupos reducidos
- Convenios con empresas
- Aula interactiva
- Canchas deportivas
- Seguridad privada
- Transporte escolar

Horario de atención.
 Lunes a Viernes de 08:00 a 16:00 hrs.
 Sábados: de 09:00 a 13:00 hrs.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UC?

Es una institución de educación superior con más de 40 años de experiencia en nuestro país.

Dedicados a la formación y desarrollo integral de profesionistas competentes al servicio de México. Formar de manera integral personas competentes, cuya visión global y vanguardista fortalece su compromiso con la mejora de la sociedad.

En la Universidad Cuauhtémoc Plantel Guadalajara estamos comprometidos con la educación superior de calidad, asegurando que nuestros egresados desarrollen al máximo las capacidades requeridas por los empleadores.





DESCÚBRETE
UC UNIVERSIDAD
CUAUHTEMOC
CAMPUS GUADALAJARA

INSCRIPCIONES ABIERTAS

REQUISITOS:

Realizar pago de inscripciones
Original y 2 fotocopias de:
Acta de nacimiento, certificado de preparatoria,
comprobante de domicilio,
10 fotografías tamaño infantil de estudio,
autoadheribles en blanco y negro
con ropa de color claro.
CURP.

Síguenos:



Av. Del Bajío #5901 C.P. 45019 Zapopan, Jalisco
Tels. 01(33) 3682 0550 / 01 800 008 2435

www.ucg.edu.mx