



UC

UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC
CAMPUS GUADALAJARA



Licenciaturas
Ejecutivas

Licenciatura en
**Ciencias Técnicas de
la Comunicación**



OBJETIVO DE LA CARRERA

Al término de la Licenciatura en Comunicación y Artes Audiovisuales, el alumno contará con los conocimientos de los medios y procesos de comunicación, los recursos y técnicas empleados para obtener, analizar y transmitir información periodística, radiofónica, televisiva, cinematográfica, documental en general y de campo. Contará con los fundamentos teórico - metodológicos de la psicología, sociología, historia, filosofía, política, mercadotecnia, publicidad, diseño e investigación, lo que le permitirá planear, crear, ejecutar, implementar, producir y evaluar estrategias de comunicación en medios y organizaciones, basado en el análisis profundo y consciente de la problemática social que genera el constante flujo de información. Con una sólida conciencia de su compromiso, función social y ética profesional.



DESCRIPCIÓN

Con un enfoque creativo, responsable y crítico, en Comunicación se analiza y difunde la problemática social mediante mensajes y contenidos informativos, escritos y audiovisuales y se estudian los orígenes, la estructura, el desarrollo y los cambios en los procesos de la comunicación humana, tanto interpersonales como grupales, organizacionales, colectivos o masivos. En esta carrera es fundamental estudiar los procesos de la comunicación colectiva, a través de investigar y analizar la información y los mensajes emitidos por los medios de comunicación social, para valorar sus repercusiones sobre los individuos y la sociedad, y no menos importante es contribuir a la adecuada producción y difusión de mensajes para la sociedad, a fin de que ésta disponga de elementos necesarios para la formación de la opinión pública.

PERFIL DE EGRESADO

El alumno egresado podrá desarrollarse en producción, realización, planeación, creación y dirección en medios de comunicación. En la industria del Entretenimiento (conciertos, obras de teatro, parques temáticos, etc.) en planeación estratégica de programas de comunicación para empresas, instituciones y organismos, en áreas de Publicidad y Mercadotecnia, en Planeación de Medios, en Gestión de programas integrales de comunicación organizacional, corporativa y estratégica.

MAPA CURRICULAR

FORMACIÓN BÁSICA

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1ER CICLO	2DO CICLO	3ER CICLO	4TO CICLO	5TO CICLO	6TO CICLO	7MO CICLO	8VO CICLO	9NO CICLO
Fundamentos de la Comunicación	Teorías de la Comunicación	Paradigmas de la Comunicación	Comunicación y Desarrollo Organizacional	Fundamentos Psicológicos de la Comunicación Humana	Historia de La Comunicación Gráfica	Comunicación Multimedia	Metodología Creativa	Ética Profesional
Introducción a la Sociología	Conceptos Sociológicos Aplicados a la Comunicación	Filosofía Social	Análisis Literario I	Análisis Literario II	Seminario de Lingüística y Semiótica I	Seminario de Lingüística y Semiótica II	Investigación Aplicada	Expresión Escrita
Televisión	Producción Televisiva I	Producción Televisiva II	Fundamentos del Audio y Video	Cine I	Cine II	Guionismo	Introducción a La Publicidad y Medios Publicitarios	Legislación de Medios Y Mensajes
Radio	Producción Radiofónica I	Producción Radiofónica II	La Estructura del Periodismo	Producción Periodística	Análisis y Técnicas de los Medios	Prensa	Relaciones Públicas	Marketing Sensorial
Diseño Básico	Diseño Digital (Photoshop I)	Diseño Digital (Photoshop II)	Diseño Digital (Final Cut)	Diseño Digital (After Effects)	Diseño Digital (Illustrator)	Portafolio Fotográfico	Estadística	Seminario de Tesis
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Taller de Campañas Sociales	Taller de Campañas Comerciales	Taller de Audiovisuales	Taller de Diseño de Imagen	Taller de Creatividad y Pensamiento Creativo

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS: ESLI20051436

MODALIDAD: Mixta

DURACIÓN DE CICLO: 14 semanas

PLAN DE ESTUDIOS: Cuatrimestral

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- a) Tesis.
- b) Estudios de posgrado.
- c) Examen general de conocimientos.
- d) Por promedio general: 9.5 durante toda la carrera.
- e) Por experiencia profesional.
- f) Por evaluación acreditada.

SERVICIOS ADICIONALES



**TRANSPORTE EN LA TARDE A PARTIR DE 3:10 PM A 9:00 PM
(SALIDA CADA UNA HORA. RUTA GALERIAS)**



CONTAMOS CON:

- Estudio de televisión
- Cabina de radio
- Laboratorio de Cómputo
- Instalaciones de primer nivel
- Talleres
- Biblioteca
- Áreas verdes.
- Gym
- Auditorio
- Plan de estudios actualizado
- Grupos reducidos
- Convenios con empresas
- Aula interactiva
- Canchas deportivas
- Seguridad privada
- Transporte escolar

Horario de atención.
Lunes a Viernes de 08:00 a 16:00 hrs.
Sábados: de 09:00 a 13:00 hrs.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UCG?

- Nuestros horarios están diseñados para que puedas enfrentar el reto de trabajar y estudiar sin desatender a tu familia.
- Sabemos de la importancia que tiene para ti poder seguir creciendo en tu desarrollo profesional y el impacto que tiene para tu futuro.
- Somos una institución educativa con presencia nacional que ha ayudado en su formación a más de 25,000 egresados exitosos.
- Hemos diseñado un modelo educativo de vanguardia pensado para la gente que trabaja y estudia.
- Porque formamos personas competentes, propositivas, innovadoras con espíritu crítico constructivo y creativo, ajustándonos a las necesidades laborales generando experiencias que le permitan auto dirigirse de manera integral.
- Tenemos más de 40 años de experiencia en nuestro país, dedicados a la formación y desarrollo integral de profesionistas competentes al servicio de México.





Medios, actividades y conexión



BLENDED LEARNING



Aprendizaje colaborativo en línea.



Acompañamiento a distancia.

HORARIOS FLEXIBLES:
Sábados de 7:00 am a 4:00 pm



Aprende a tu propio ritmo.

CONTÁCTANOS

TEL: (33) 3682 0550



www.ucg.edu.mx