



# UC

UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC  
CAMPUS GUADALAJARA



Licenciaturas  
Ejecutivas



Licenciatura en  
**Mercadotecnia**

# OBEJTIVO DE LA CARRERA

El objetivo es formar profesionistas en Mercadotecnia capaces de detectar las tendencias del marketing global. Crear propuestas de satisfacción y necesidades en la compra y consumo de personas y organizaciones mediante estudios de mercado, buscando contribuir con la optimización de los recursos que intervienen en el proceso de comercialización de bienes y servicios en beneficio de los productores, los prestadores de servicios y los consumidores en general.

# DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Mercadotecnia se encarga del desarrollo de organizaciones nacionales e internacionales en el área de finanzas, asignación de precios, ventas, diseño de estrategias mercadológicas, registro de marcas y patentes, planes de inversión, empresas del sector de servicio, organizaciones sin fines de lucro, empresas importadoras o exportadoras, agencias de publicidad, agencias de investigación de mercados, agencias de consultoría, instituciones académicas y estrategia del marketing digital.

# PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia tendrá conocimientos en el análisis de conductas del consumidor, tomando en cuenta los canales de distribución, proyectando diseño, normatividad, patentes y marcas, utilizando sus habilidades de mercantilización de los productos e investigando sobre sistemas de servicios específicos promoviendo una atención de calidad.



# MAPA CURRICULAR

**FORMACIÓN BÁSICA**

**ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN**

**FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

1ER CICLO	2DO CICLO	3ER CICLO	4TO CICLO	5TO CICLO	6TO CICLO	7MO CICLO	8VO CICLO	9NO CICLO
Administración básica	Proceso administrativo	Contabilidad básica	Administración y contabilidad	Promoción y ventas	Administración de las ventas	Técnicas profesionales de ventas	Estrategia de precio	Lógica y distribución
Micro y macroeconomía	Estudio y desarrollo de mercados	Análisis multivariado	Comportamiento y análisis del consumidor	Shopper Marketing	SEO / SEM	Psicología industrial	Neuromarketing	Emotional & experiential marketing
Introducción a la Mercadotecnia	Mercadotecnia social	Mercadotecnia a de servicios	Mercadotecnia de productos de consumo	Mercadotecnia de productos industriales	Mercadotecnia Internacional	Mezcla promocional	Metodología creativa	Taller de creatividad y pensamiento creativo
Matemáticas I	Matemáticas II	Habilidades profesionales	Introducción a la investigación de mercados	Investigación cualitativa y cuantitativa	Investigación aplicada	GEO-MARKETING	Branding	Taller de campañas comerciales
Informática	Paquetes computacionales	Programación y diseño Web	Técnicas de edición y composición de imágenes digitales	Publicidad digital	INBOUND MARKETING	E-COMMERCE	Relaciones públicas	Desafíos éticos
Conceptos básicos de Derecho	Régimen legal de la mercadotecnia	Mercadotecnia política	Portafolio del líder	Planeación estratégica de mercadotecnia	ATL PLANNING	BTL PLANNING	Inventario emprendedor	Taller de desarrollo empresarial y plan profesional

**REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS: ESLI142019158**

**MODALIDAD: Mixta**

**DURACIÓN DE CICLO: 14 semanas**

**PLAN DE ESTUDIOS: Cuatrimestral**

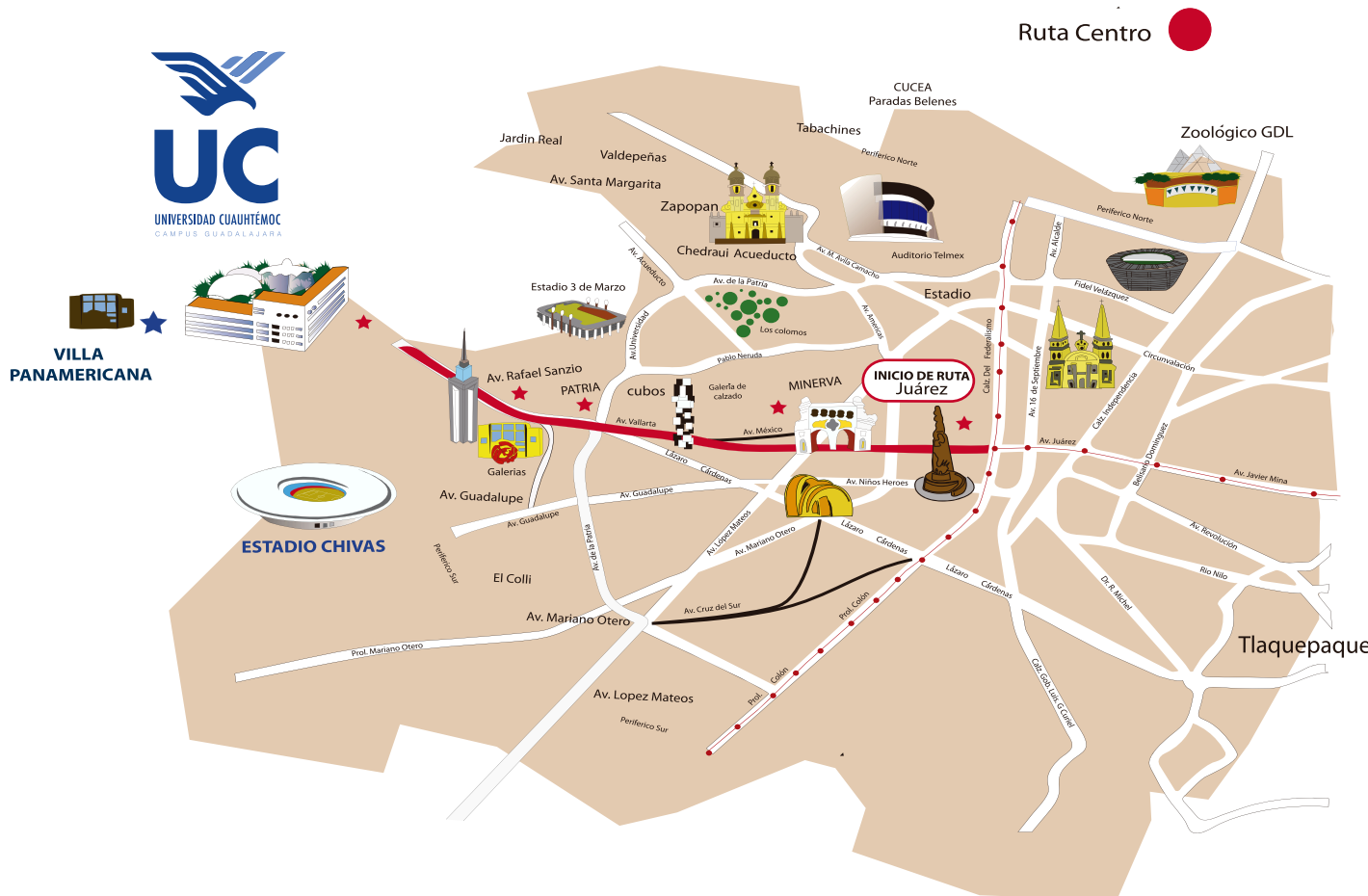
## MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- Tesis.
- Estudios de posgrado.
- Examen general de conocimientos.
- Por promedio general: 9.5 durante toda la carrera.
- Por experiencia profesional.
- Por evaluación acreditada.

# SERVICIOS ADICIONALES



**TRANSPORTE EN LA TARDE A PARTIR DE 3:10 PM A 9:00 PM  
(SALIDA CADA UNA HORA. RUTA GALERIAS)**



## CONTAMOS CON:

- Laboratorio de Cómputo
- Instalaciones de primer nivel
- Talleres
- Biblioteca
- Áreas verdes.
- Gym
- Auditorio
- Plan de estudios actualizado
- Grupos reducidos
- Convenios con empresas
- Aula interactiva
- Canchas deportivas
- Seguridad privada
- Transporte escolar

Horario de atención.

Lunes a Viernes de 08:00 a 16:00 hrs.

Sábados: de 09:00 a 13:00 hrs.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UCG?

- Nuestros horarios están diseñados para que puedas enfrentar el reto de trabajar y estudiar sin desatender a tu familia.
- Sabemos de la importancia que tiene para ti poder seguir creciendo en tu desarrollo profesional y el impacto que tiene para tu futuro.
- Somos una institución educativa con presencia nacional que ha ayudado en su formación a más de 25,000 egresados exitosos.
- Hemos diseñado un modelo educativo de vanguardia pensado para la gente que trabaja y estudia.
- Porque formamos personas competentes, propositivas, innovadoras con espíritu crítico constructivo y creativo, ajustándonos a las necesidades laborales generando experiencias que le permitan auto dirigirse de manera integral.
- Tenemos más de 40 años de experiencia en nuestro país, dedicados a la formación y desarrollo integral de profesionistas competentes al servicio de México.





Medios, actividades  
y conexión



## BLENDED LEARNING



Aprendizaje  
colaborativo en línea.



Acompañamiento  
a distancia.

HORARIOS FLEXIBLES:  
Sábados de 7:00 am a 4:00 pm



Aprende a tu propio  
ritmo.

**CONTÁCTANOS**

**TEL: (33) 3682 0550**



**[www.ucg.edu.mx](http://www.ucg.edu.mx)**